



Fiche d'information

Qui sommes-nous ?

OUTFITTERY est le plus grand service de shopping personnalisé pour hommes en Europe. Tout d'abord, les clients répondent à quelques questions sur leur style vestimentaire, leurs tailles et leur budget sur www.outfittery.fr. Un personal shopper compose ensuite une sélection de vêtements grâce à un mélange habile d'expertise et de nouvelles technologies. Enfin, la box est envoyée directement à domicile pour un essai en toute tranquillité. Le client conserve alors ce qu'il aime et renvoie gratuitement le reste.

Le but d'OUTFITTERY : rendre le shopping pour les hommes aussi facile que possible et offrir à chacun une sélection parfaite grâce à la combinaison d'un service personnalisé et de technologies intelligentes.



FICHE D'INFORMATION

Domaine d'activité

Shopping personnalisé
E-Commerce

Création

En janvier 2012
En ligne depuis le 13 avril 2012
Fusion avec Curated Shopping
Group en mai 2019

CEO

Julia Bösch

Fondatrices

Anna Alex et Julia Bösch

Investisseurs

Holtzbrinck Ventures
High-Tech Gründerfonds
Mangrove Capital Partners
RI Digital Ventures
VC Fonds Kreativwirtschaft
Berlin (managed by IBB)
Highland Capital Partners
Northzone Capital
U-Start
Octopus Ventures

Employés

Environ 350

Clients

Environ 1 million

Pays

Allemagne
Autriche (depuis 04/ 2013)
Suisse (depuis 09/ 2013)
Pays-Bas (depuis 03/ 2014)
Suède (depuis 03/ 2014)
Belgique (depuis 08/ 2014)
Danemark (depuis 08/ 2014)
Luxembourg (depuis 08/ 2014)
France (depuis 08/ 2019)

Récompenses

Start-up de l'année 2012
(Gründerszene Deutschland)
Lida Award 2014
Madonna Leading Ladies Award 2015
Social CRM Award 2015
(Université de St-Gall)
Test Winner Curated Shopping 2016
Digital Masters Award 2016
German Service Award 2017,
dans la catégorie shopping en ligne
Forum-Award by Textil Wirtschaft 2017
Innovateur de l'année 2017, 2018 & 2019
(statista & brand eins Wissen)

Marques

Environ 100 marques, comme par ex : Strellson,
Gant, Tommy Hilfiger, Lee, Scotch & Soda, G-Star
ou SuperDry.

Arguments de vente uniques

OUTFITTERY combine les avantages du commerce
en ligne et des magasins : des conseils individuels
et personnalisés en matière de mode grâce
à l'expertise de nos personal shoppers, la
simplicité du shopping en ligne avec la livraison
à domicile d'un grand choix de vêtement et la
possibilité d'essayer votre sélection chez vous
en toute tranquillité.

La consultation en matière de style est un
service gratuit d'OUTFITTERY. Les conseils sont
prodigés indépendamment de la marque
et se concentrent sur les souhaits et préférences
du client.

Plus d'informations et de photos sur
www.outfittery.fr/press



facebook.com/outfitteryFR/

twitter.com/outfitteryFR

instagram.com/outfittery

linkedin.com/company/outfittery